

# **EDITAL PARA SELEÇÃO DE LOGOMARCA PARA A “AFY” – PRÉ INCUBADA DO IFES - CAMPUS COLATINA**

## **1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS**

1.1 A atividade prevista neste Edital presume desenvolver a logomarca da “AFY”, empresa pré-incubada do NIC (Núcleo Incubador do Campus Colatina) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo - Campus Colatina (Ifes – Campus Colatina) para ser usada em sua identidade visual.

1.2 Este edital é destinado aos alunos do Ifes - Campus Colatina

## **2. OBJETIVO**

2.1. O presente concurso tem como objetivo escolher uma concepção de logomarca e/ou logotipo para a empresa<sup>1</sup> “AFY”. O concurso pretende promover uma ampla participação na construção da imagem e da identidade do empreendimento.

a) Entende-se por “logotipo” a identificação de uma instituição ou empresa feita por letras. É formado pelo nome da instituição ou empresa, escrito por extenso, por meio de siglas, de forma estilizada e/ou com design específico.

b) Entende-se por “símbolo” ou “marca” um ícone, desenho ou ilustração abstrata para representar, lembrar ou identificar uma instituição ou empresa.

c) Entende-se por “logomarca” a união do “símbolo” ou “marca” com o “logotipo” da instituição ou empresa.

## **3. INSCRIÇÕES**

3.1. As inscrições serão realizadas no período de 23 de outubro de 2019 a 06 de dezembro de 2019.

<sup>1</sup> Onde se lê empresa, leia-se ideia em desenvolvimento com vista a um processo de incubação de empresa.

3.2. As inscrições serão feitas exclusivamente via internet, por meio do envio da logomarca para o e-mail [afy.logo@gmail.com](mailto:afy.logo@gmail.com). Após o envio do e-mail, em até 24h o solicitante receberá a confirmação de recebimento.

#### 4. REQUISITOS PARA A INSCRIÇÃO

4.1. O solicitante deverá:

- a) Ser aluno maior de idade do Ifes - Campus Colatina.
- b) Ceder a referida logomarca, os direitos autorais e os direitos a uso comercial (caso a mesma seja vencedora do edital).

4.2. Enviar um e-mail com a logomarca em anexo para [afy.logo@gmail.com](mailto:afy.logo@gmail.com):

- a) Desenho da logomarca em formato vetorizado na extensão .pdf;
- b) Anexo I preenchido;
- c) Breve explicação da intenção criativa da proposta e composição dos elementos constituintes, na extensão .pdf;
  - I. Fica a critério do candidato a forma de apresentar a proposta.
- d) O prazo final do envio é até o dia 06/12/2019 às 23hs 59mins.

#### 5. SELEÇÃO E RESULTADO

5.1. Serão aprovados somente os participantes que efetuarem a inscrição e que atenderem a todas as exigências do item 4 deste edital.

5.2. O processo seletivo terá 3(três) fases de caráter eliminatório, constituídas em:

- a) 1ª Etapa: Envio da Logomarca para o e-mail [afy.logo@gmail.com](mailto:afy.logo@gmail.com) .
- b) 2ª Etapa: Votação por um comitê formado por representantes da Afy, um membro do Comitê Gestor do NIC ou da equipe da Incubadora e professores convidados, que selecionarão as três logomarcas finalistas.
- c) 3ª Etapa: Votação pelos representantes da Afy e o professor mentor do projeto para a escolha da logomarca vencedora.

5.3. Os resultados serão divulgados nas datas previstas no item 6 deste edital.

## 6. CRONOGRAMA

<b>DATA</b>	<b>EVENTO</b>
23/10/2019	Lançamento do edital
23/10/2019 a 06/12/2019	Período de inscrição
09/12/2019	Votação do comitê
11/12/2019	Votação dos empreendedores
12/12/2019	Divulgação do resultado

## 7. SOBRE A EMPRESA

A ideia da empresa surgiu durante o curso de Competências Empreendedoras oferecido pelo Núcleo Incubador do Ifes - Campus Colatina e desde então a equipe vem desenvolvendo atividades para a efetivação dela no mercado.

Hoje, é de conhecimento que a demanda por pequenos reparos nas residências cresce na mesma medida em que a população sofre com a falta de tempo devido às suas rotinas corridas. Além disso, a falta de habilidades necessárias para realizar os reparos é recorrente.

E nesse contexto, surge a AFY uma empresa focada no setor de pequenos reparos residenciais em diversa áreas, como elétrica, hidráulica, manutenções em geral, entre outros, conectando o profissional qualificado ao consumidor final (cliente). O modelo de negócio se baseia em uma plataforma em que o cliente informa sua necessidade diretamente em seu smartphone, contrata o serviço e rapidamente é encaminhado um profissional até sua residência para realizar o reparo, tudo isso de forma fácil, rápida e segura.

## 8. DO TEMA

8.1. A proposta de criação de logomarca e/ou logotipo, deverá levar em consideração os seguintes princípios:

- a) Identidade: deve transmitir personalidade;

- b) Marca: estando presente de forma transversal e global, em circunstâncias e momentos concernentes à empresa;
- c) Caráter: demarcando-se pela singularidade;
- d) Inovação: refletindo o espírito inovador da empresa.

## 9. OBSERVAÇÕES FINAIS

- 9.1. A Equipe de Empreendedores se reserva o direito de alteração do presente edital.
- 9.2. É de inteira responsabilidade dos participantes a consulta dos resultados, o cumprimento dos prazos estabelecidos no item 6, bem como o acompanhamento de possíveis alterações deste edital.
- 9.3. Os casos neste edital serão resolvidos pela gestão da equipe de empreendedores.
- 9.4. O resultado será divulgado na página eletrônica do Ifes: <https://colatina.ifes.edu.br/incubadora>.
- 9.5. Este edital é de exclusiva responsabilidade dos empreendedores da Afy.

## 10. PREMIAÇÃO

- 10.1. Todos os candidatos deste edital farão jus a um certificado de participação no concurso emitido pelo NIC.
- 10.2 Os três finalistas terão seus certificados entregues em uma cerimônia de premiação interna (data a definir) realizada em parceria com o NIC.

Colatina, 23 de outubro de 2019

